

Viajando com V de Valtra Estrada Real (2024)

VALTRA

KV



ESTRADA REAL



OURO PRETO

SANTANA DOS MONTES

VALTRA

SUA MÁQUINA DE TRABALHO

Sobre Viajando com V de Valtra

Viajando com V de Valtra: Estrada Real

Minas Gerais desbravada por tratores e produtores de fé

O grande insight da **campanha** foi transformar a jornada do campo em uma experiência viva de marca, com alma, propósito e conexão. A Valtra partiu da premissa de que a fé, a cultura e o agro compartilham o mesmo caminho: o da presença real.

Ao percorrer a Estrada Real, o “Viajando com V de Valtra” (2024) deixou de ser apenas um projeto de conteúdo, ou uma romaria, e se consolidou como uma **experiência única no setor agro**: uma caravana de tratores cruzando paisagens históricas de Minas, unindo agroinfluencers, clientes, concessionários e comunidade em torno de um propósito maior: valorizar quem faz o agro acontecer.

Sobre Viajando com V de Valtra

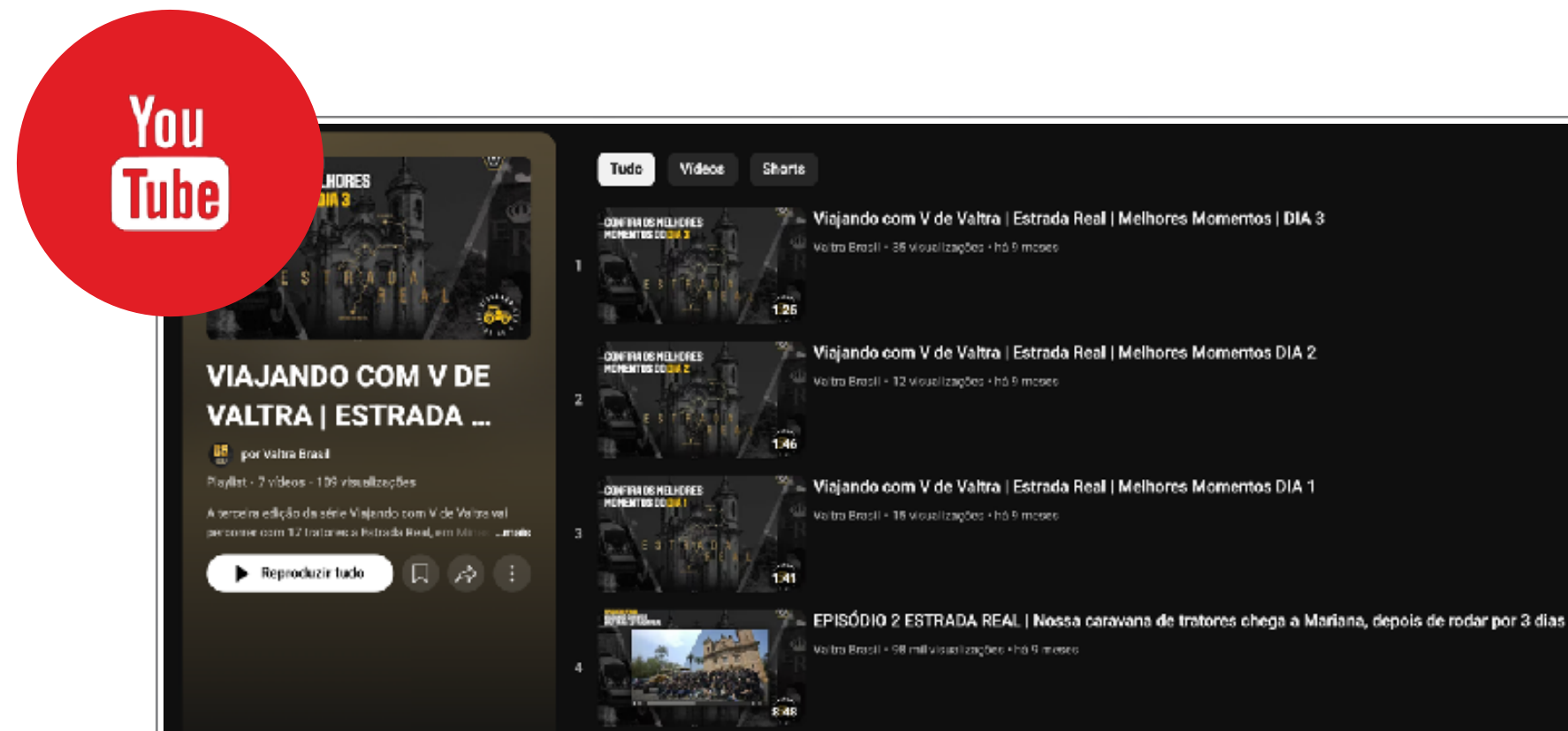
Durante a jornada, entre Santana dos Montes e Ouro Preto, a marca mostrou que o agro também cultiva fé, história e pertencimento. Mais do que uma campanha, foi um **movimento que celebrou o orgulho de ser Valtreiro e produtor**. Com estratégia digital multiplataforma, mídia inteligente e narrativa emocional, foi ao ar uma campanha que combinou alcance massivo com engajamento genuíno, reforçando a liderança da Valtra, sem perder a essência de quem está no volante dessa história: o produtor rural.

Um destaque fundamental foi a **produção de conteúdo** robusta e estratégica, que acompanhou cada etapa da jornada. Foram dezenas de registros: desde conteúdos espontâneos dos influenciadores até narrativas oficiais da marca, que ampliaram a visibilidade do projeto, aproximaram diferentes públicos e geraram engajamento orgânico nas redes sociais. Esse ecossistema de conteúdo deu vida ao trajeto, multiplicou o alcance da experiência e fortaleceu o propósito central da campanha: criar conexões reais entre marca, produtores e comunidade.

Ao todo foram 2 episódios para YouTube, em uma romaria que levou 3 dias.

Período da campanha: Setembro a outubro/2024.

Principais Ações & Conteúdos



<https://youtube.com/playlist?list=PLZO0JuJA0R0dIV6LxBnFnZk8mZ3WC4DNg&feature=shared>

Episódios e melhores momentos da romaria foram publicados e divulgados no YouTube.



<https://open.spotify.com/episode/0AI9b6FefQDGMAuF8oIp3Q?si=e15515b05f2747b4>

Produção de episódio especial para o podcast "Valcast".

Principais Ações & Conteúdos



<https://www.valtra.com.br/espaco-valtra/viajando-com-v-de-valtra/estrada-real.html>

Página especial sobre essa edição da Estrada Real do Viajando com V de Valtra no site da marca.



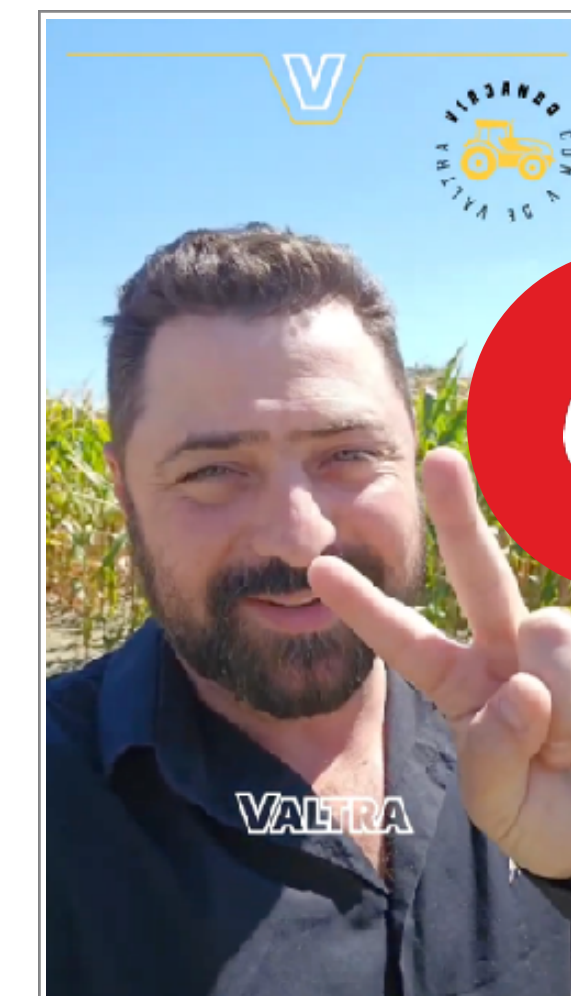
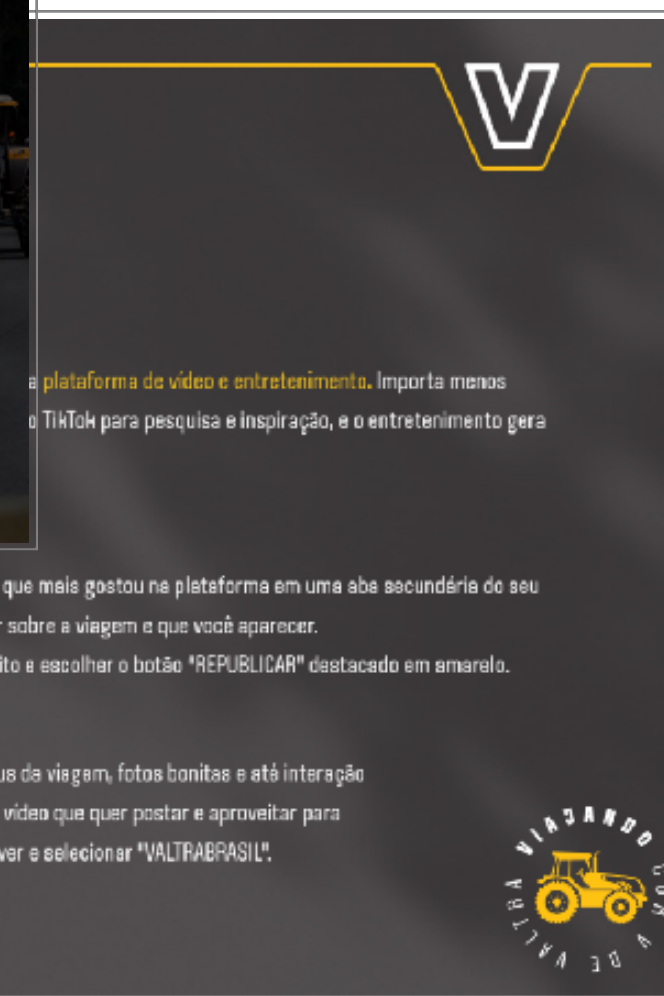
Produção de stickers/GIFs para Instagram.

Principais Ações & Conteúdos



Desenvolvimento de um book para os **7 influenciadores** que acompanharam a romaria e gravaram conteúdos para os canais digitais, com resultados de outras edições e dicas/melhores práticas para a produção dos conteúdos.

Além, claro, da divulgação dos conteúdos nos canais.



Principais Ações & Conteúdos



<https://www.instagram.com/valtrabrazil>

Conteúdos dos mais variados formatos nas redes sociais da marca.

Desde teaser e pílulas dos episódios, até bastidores, conteúdos de influenciadores, dinâmicas e entrevistas.

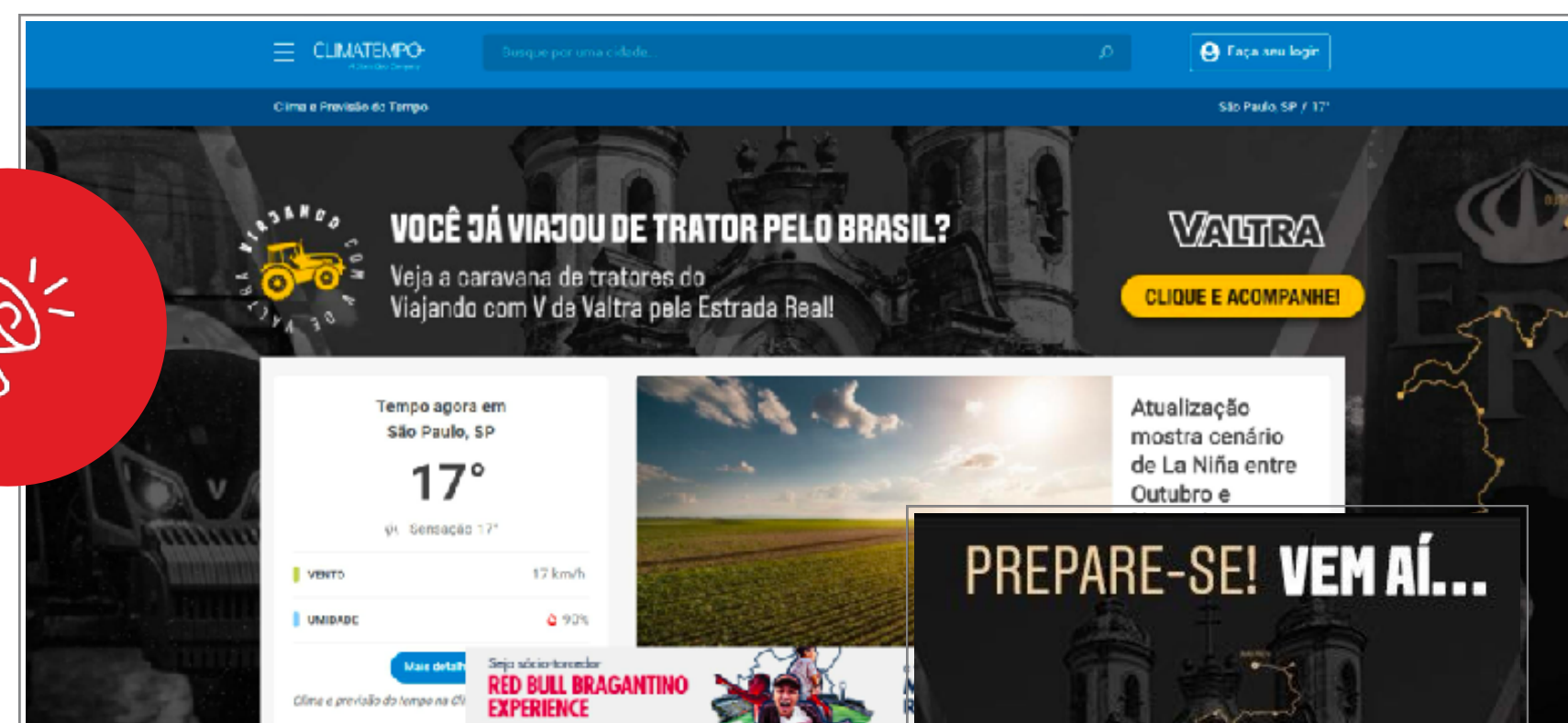


Peças

Abaixo listamos algumas das peças que foram veiculadas na campanha.

# Peça	Link (Social/Mídia)
Peça 01	https://www.youtube.com/watch?v=waBxIFtruaU
Peça 02	https://www.instagram.com/p/C_24tCOJ_ZO/
Peça 03	https://www.instagram.com/p/C_6WetyJpD_ /
Peça 04	https://www.instagram.com/p/C_6xWniSuQp/
Peça 05	https://www.tiktok.com/@valtrabrazil/video/7414696930879573253
Peça 06	https://www.instagram.com/p/C_9CWzJiDq1/

Mídia Digital | Canais



Resultados

30M

Alcance

3.3M

Visualizações