DESAFIO

A Jotabasso tem a sustentabilidade como um de seus valores centrais, refletida em sua forma de produzir e de se relacionar com o meio ambiente e a comunidade. O desafio era reforçar esse valor de forma prática e tangível entre os colaboradores, transformando o conceito de sustentabilidade em atitudes cotidianas e comportamentos conscientes, tanto no ambiente de trabalho quanto fora dele. O mês do Meio Ambiente trouxe o momento ideal para transformar o valor em atitude.

O desafio, portanto, era fortalecer a cultura de sustentabilidade na prática, conectando o valor institucional à atuação diária de cada colaborador, garantindo o engajamento coletivo e a padronização de ações relacionadas à gestão de resíduos, eficiência energética e responsabilidade ambiental, dentro e for da companhia.

ESTRATÉGIA

Durante o **Mês do Meio Ambiente** (junho de 2025), a Jotabasso promoveu uma campanha interna para educar, engajar e reconhecer práticas sustentáveis. A iniciativa uniu conteúdo educativo, comunicação contínua e ações presenciais, envolvendo todos os níveis da empresa.

Principais ações: divulgação de conteúdo educativo; engajamento visual com lançamento e divulgação de vídeo interativo sobre sustentabilidade para integrações de novos colaboradores e terceiros; **ações presenciais:** rodadas setoriais com treinamentos práticos de "reciclagem" sobre atitudes sustentáveis no trabalho e em casa; **e reconhecimento:** lançamento do **Projeto de Reconhecimento Sustentável**, premiando unidades que se destacaram em gestão de resíduos, eficiência energética, responsabilidade social e econômica.

RESULTADO

A campanha mobilizou mais de 800 colaboradores em todas as unidades da Jotabasso, com alto engajamento nos treinamentos presenciais e adesão espontânea às práticas sustentáveis. Principais resultados:

- Fortalecimento da cultura interna de sustentabilidade, reconhecida como parte do propósito da empresa;

  Padronização de práticas como descarte correto e economia de recursos;
- Maior conscientização sobre o papel do agro como agente de transformação sustentável;
- Implantação do Projeto de Reconhecimento Sustentável, criando um ciclo contínuo de monitoramento e valorização das boas práticas ambientais.

Mais que números, a iniciativa gerou aprendizados sobre engajamento e comunicação educativa, **tornando-se referência para futuras ações de sustentabilidade e responsabilidade social.**

Para nós, sustentabilidade é mais que um valor, está no nosso jeito de produzir.