

UMA FOLHA “EM BRANCO” DIZ MAIS QUE MIL PALAVRAS.

NA PRODUTIVIDADE DA
LAVOURA DE SOJA TAMBÉM.



Pode conferir! Anúncios em revistas do setor agrícola são, em sua predominante maioria, ilustrados por uma porção de campo verde e céu azul, e é natural que sejam assim.

IDEIA

Quebrar esse paradigma do setor, chamando a atenção através do anúncio *teaser* de lançamento de um produto que nasce para ser o tira-manchas mais eficiente de agro: SEIV.

Um dos principais desafios na lavoura são as doenças, como a mancha-alvo, que podem devastar uma safra inteira. E um de seus sintomas está na folha da planta.

Retratamos isso de maneira que rompe padrões de comunicação e mostra a ação do produto do jeito que o agricultor gosta de ver sua plantação: com a folha limpa.

